**Примерные темы выпускных квалификационных работ 2018-2019 уч.г.:**

1. **По направлению 39.03.01 Социология,**

**направленность программы - Социология**

1. Социальные ожидания студенческой молодежи на рынке труда
2. Социальная мотивация профсоюзного членства сотрудников в современной российской школе
3. Информационная безопасность граждан РФ в цифровом пространстве
4. Социальные сети Интернета как инструмент социализации студенческой молодежи (на примере г. Ростова-на-Дону)
5. Цифровое неравенство как барьер эффективной работы электронного правительства (на примере Ростовской области)
6. Престижность профессии в представлениях современной российской молодежи
7. Предпринимательство как жизненная перспектива современной молодежи: социологический анализ
8. Влияние сети Интернет на проявление социальной активности современной российской молодёжи
9. Современная российская семья: социально значимые параметры выбора брачного партнера
10. Социологический анализ качества жизни молодых семей в современной России
11. Отношение студентов к сексизму в рекламе
12. Семейная фотография как индикатор трансформации института семьи
13. Роль социальной сети в формировании стереотипов поведения молодежи (на примере Twitter)
14. Гендерное измерение повседневности в ракурсе социологии
15. Фотография как средство визуальной коммуникации (на примере молодежной фотографии в сети Интернет)
16. Постматериалистические ценности: проблемы и противоречия в стилежизненных установках студенческой молодежи
17. Социальные сети Интернета: особенности конструирования виртуальной идентичности молодежи
18. Трансформация модели молодой семьи в современной России: факторы, условия, причины
19. Векторы протестного поведения современной студенческой молодежи Ценностные ориентации студенческой молодежи в современной России (на примере студенчества Ростова-на-Дону)
20. Индивидуализация досугового пространства молодежи
21. Семейно-брачные установки студенческой молодежи в большом городе (на примере г. Ростова-на-Дону)
22. Насилие в современной семье гендерный аспект
23. Образовательные стратегии студентов вузов в современном российском обществе
24. Молодежный экстремизм в современной России: причины и последствия
25. **По направлению 37.03.02 – Конфликтология,**

**направленность программы – Конфликтология**

1. Адаптация иностранных студентов к русскоязычной культурной среде
2. Административное управление межэтническими конфликтами на примере ЮФО
3. Альтернативные способы разрешения конфликтов
4. Анализ и сущность организационных конфликтов на примере ООО «ФЕШН ТВ КОСМЕТИКС»
5. Вооруженные конфликты: сравнительный анализ в СМИ
6. Гендерный фактор в политических конфликтах
7. Государственная политика противодействия терроризму в современной России: компаративистский анализ
8. Институт медиации в процессе формирования гражданского общества в современной России
9. Информационное противоборство в сети Интернет в контексте национальной безопасности РФ
10. Информационные войны в контексте международных спортивных мероприятий
11. Кибербезопасность: конфликтогический анализ
12. Кибермоббинг в молодежной среде
13. Конфликт интересов в структуре государственной службы
14. Конфликтменеджмент в контексте социальной технологии развития кадрового потенциала органов местного самоуправления
15. Конфликтогенность городской среды
16. Конфликтогенность срочной службы в Российской Армии
17. Конфликтогенный потенциал миграционных процессов в России
18. Конфликтогенный потенциал молодежных субкультур г. Ростов-на-Дону
19. Кросскультурные конфликты в российской деловой среде
20. Личность и общество: социально-психологический аспект
21. Локальные конфликты в контексте глобальной безопасности
22. Медиативные практики в сфере общеобразовательной среды
23. Медиация как фактор становления гражданского общества в современной России
24. Методы гражданской дипломатии в урегулировании политических конфликтов
25. Методы гражданской дипломатии в урегулировании политических конфликтов
26. Миграционная безопасность в современной России (на рубеже XX-XXI вв.)
27. Моделирование этносоциальных конфликтов методами «нечеткой» логики
28. Национально-гражданская идентичность как ресурс в урегулировании межэтнических конфликтов в современной России
29. Неолиберализм в контексте обеспечения национальной безопасности
30. Несиловые способы урегулирования военно-политических конфликтов: концептуальные подходы
31. Нравственные основы формирования профессиональной деятельности медиатора
32. Организационная безопасность в государственных учреждениях
33. Организационный конфликт-менеджмент в профессиональной деятельности
34. Политические и правовые средства обеспечении национальной безопасности РФ
35. Правовое разрешение трудовых споров
36. Правовое регулирования социальных конфликтов
37. Противодействие экстремизму в сети-интернет
38. Профилактика и предупреждение конфликтов в управлении персоналом
39. Религиозный фактор в контексте противодействия терроризму на Ближнем Востоке
40. Роль СМИ в обеспечении национальной безопасности
41. Российско-турецкие отношения на геополитическом пространстве Черного и Средиземных морей
42. Социальные конфликты в сфере гостиничного бизнеса
43. Технология разрешения бизнес-конфликтов на примере
44. Угрозы и риски социальной безопасности в молодежной среде
45. Управление конфликтами в организации на примере телекоммуникационной компании Дом.ру
46. Экономикоресурсные конфликты в современном мире
47. Этническая идентичность как политический ресурс в современных конфликтах
48. Этноконфессиональные конфликты на Ближнем Востоке
49. Этнолингвистические аспекты миграционных процессов на Юге России (на примере Ростовской области)
50. **По направлению 41.03.01 –Зарубежное регионоведение, Направленность программ – Евразийские исследования; Евразийские исследования. Информационно-психологическое обеспечение военной деятельности**
51. Проект "Восточное Партнерство" и его значение для России , интеграционные вызовы и риски
52. Интеграция и дезинтеграция в миграционных процессах в евразийском пространстве
53. Курдский фактор в геополитических процессах на Ближнем и Среднем Востоке: вызовы, риски и угрозы национальной безопасности России
54. Публичная дипломатия в международных отношениях стран Евразийского региона
55. Развитие российско-турецких экономических отношений в энергетической сфере в условиях геополитической конкуренции
56. Геополитика Турецкой Республики и Российской Федерации на Южном Кавказе: современное состояние и перспективы развития
57. Борьба с терроризмом и экстремизмом: правовые и региональные особенности
58. Этнополитические конфликты на постсоветском пространстве: особенности и перспективы урегулирования.
59. Региональный политический дискурс
60. Проблемы и перспективы экономической интеграции на постсоветском пространстве в ХХI веке
61. Формирование политических мифов в региональном пространстве
62. Социально-культурные коммуникации в России: глобализационный тренд и региональные практики
63. Языки межкультурной коммуникации в виртуальной среде
64. Арабо-исламистский мегапроект в геополитических процессах на Юге России
65. Праздник в формировании межкультурной толерантности: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта
66. Территориальный брендинг: региональное измерение и технологии
67. Транснациональные корпорации на российских региональных рынках: особенности деятельности, позиционирование, влияние
68. Этноконфессиональный фактор в конфликтах на Северо-Восточном Кавказе
69. Цветные революции на постсоветском пространстве, как антироссийский геополитический проект
70. Миграционная безопасность в контексте национальной безопасности Российской Федерации
71. Гендерные аспекты политической культуры в региональном политическом пространстве
72. Развитие молодёжного волонтёрского движения в евразийском регионе: формы, механизмы, внешние эффекты.
73. Условия и перспективы трансграничной регионализации в евразийском субрегионе.
74. Развитие туристического комплекса Крыма в условиях переформатирования регионального пространства Черноморско- Каспийского региона.
75. Юг России в системе внешнеэкономических связей евразийского региона: состояние, особенности и перспективы развития.
76. Террористические организации в сетевых войнах на Северном Кавказе: угрозы национальной и региональной безопасности Российской Федерации
77. Политика Турции в ЧКР в постсоветский период
78. Геополитические процессы в Черноморско-Каспийском регионе: вызовы, риски и угрозы для национальной безопасности России
79. Цветные революции как фактор геополитических трансформаций в Черноморско-Каспийском регионе
80. Проект исламского государства на Северном Кавказе в контексте национальной и региональной безопасности в России
81. **По направлению 37.04.02 – Конфликтология, направленность программы – Национальная безопасность**
82. Административное управление межэтническими конфликтами на примере ЮФО
83. Анализ и сущность организационных конфликтов на примере ООО «ФЕШН ТВ КОСМЕТИКС»
84. Вооруженные конфликты: сравнительный анализ в СМИ
85. Гендерный фактор в политических конфликтах
86. Государственная политика противодействия терроризму в современной России: компаративистский анализ
87. Институт медиации в процессе формирования гражданского общества в современной России
88. Институт медиации в процессе формирования гражданского общества в современной России
89. Информационное противоборство в сети Интернет в контексте национальной безопасности РФ
90. Кибербезопасность в системе национальной безопасности РФ
91. Кибербезопасность: конфликтогический анализ
92. Кибермоббинг в молодежной среде
93. Конфликт интересов в структуре государственной службы
94. Конфликтогенность срочной службы в Российской Армии
95. Конфликтогенный потенциал молодежных субкультур г. Ростов-на-Дону
96. Личность и общество: социально-психологический аспект
97. Медиативные практики в сфере общеобразовательной среды
98. Медиативные технологии урегулирования трудовых споров
99. Медиация как фактор становления гражданского общества в современной России
100. Методы ведения информационной войны в современном мире
101. Методы гражданской дипломатии в урегулировании политических конфликтов
102. Методы гражданской дипломатии в урегулировании политических конфликтов
103. Миграционные процессы в контексте национальной безопасности современной России (на примере Юга России)
104. Моббинг в профессиональной организационной деятельности
105. Национально-гражданская идентичность как ресурс в урегулировании межэтнических конфликтов в современной России
106. Опыт Российской Федерации по противодействию международному терроризму
107. Организационная безопасность в государственных учреждениях
108. Организационный конфликт-менеджмент в контексте социальной безопасности
109. Организационный конфликт-менеджмент в профессиональной деятельности
110. Организационный конфликт-менеджмент в профессиональной деятельности
111. Переговорный процесс в медиации
112. Политико-правовые и организационные аспекты политики обеспечения информационной безопасности за рубежом.
113. Политические и правовые средства обеспечении национальной безопасности РФ
114. Правовое разрешение трудовых споров
115. Профилактика и предупреждение конфликтов в управлении персоналом
116. Профилактика распространения идеологии экстремизма и терроризма в образовательной среде;
117. Службы примирения в контексте обеспечения социальной безопасности (на примере школьных служб примирений Ростовской области)
118. Социальное партнерство в контексте конфликторазрешительных технологий социально-трудовой сфере (в сфере социально-трудовых отношений)
119. Социальные конфликты в сфере гостиничного бизнеса
120. Специфика борьбы с международным терроризмом в условиях его интернационализации
121. Стратегии и технологии информационного противоборства в сети Интернет в контексте обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.
122. Технологии обеспечения информационной безопасности в современной России.
123. Технологии противодействия вовлечению молодежи в экстремистские организации
124. Управление конфликтами в организации на примере телекоммуникационной компании Дом.ру
125. Управление конфликтами в сфере государственной службы
126. Этноконфессиональные конфликты на Ближнем Востоке
127. **По направлению 37.04.02 – Конфликтология, направленность программы – Социальный анализ и моделирование конфликтных ситуаций**
128. Социальный анализ межэтнических конфликтов на постсоветском пространстве (на примере армяно-азербайджанского конфликта).
129. Специфика восприятия терроризма современной студенческой молодежью Юга России
130. Социальный анализ модели брачно-семейных отношений по типу чайлдфри
131. Социальный анализ межкультурных конфликтов в молодых семьях смешанного типа
132. Анализ терроризма, как инструмента современной российской геополитики
133. Модели разрешения социально-экологических конфликтов в условиях глобализации
134. Социальный анализ восприятия студенческой молодежью пропагандисткой деятельности в российских СМИ
135. Феномен внутренней колонизации в постсоветской России: конфиктологический аспект
136. Модель конфликта фрикционного перехода гражданской активности из реальных социально-политических институтов в сетевые (на примере Российской Федерации).
137. Анализ ислама в социально-культурном пространстве абхазского общества
138. Модели репродуктивного поведения молодежи в современном российском обществе
139. Анализ конфликта приоритетов студентов с двойной занятостью
140. Анализ конфликтогенного потенциала в системе отношений «косметолог-пациент».
141. Анализ социально-профессиональной удовлетворенности работников в условиях организационных конфликтов
142. Модели урегулирования производственных конфликтов на основе акселераторов роста
143. **По направлению 41.04.01 – Зарубежное регионоведение, направленность программы – Евразийские исследования**
144. Евразийский регион: основные проблемы во взаимоотношениях между государствами.
145. Российско-турецкие отношения: прошлое, настоящее, будущее.
146. Геополитические интересы России и Ирана.
147. Глобальные проблемы Черноморско-Каспийского региона.
148. Современное территориальное устройство Турции: перспективы расширения.
149. Китай и Россия: точки соприкосновения для сотрудничества.
150. Проблемы политического статуса Южной Осетии.
151. Проблемы политического статуса Абхазии.
152. Проблемы политического статуса Приднестровья.
153. Перспективы российско-украинских отношений.
154. Региональная политика Армении.
155. Региональная политика Грузии.
156. Региональная политика Азербайджана.
157. Евразийские межгосударственные структуры.
158. СНГ: дизинтеграционные процессы.
159. Этническое и социальное многообразие в современном мире.
160. Армяно-азербайджанский конфликт.
161. Российско-китайские отношения их влияние на национальную безопасность Российской Федерации
162. Российско-армянское сотрудничество: проблемы и перспективы
163. Геополитические интересы России и Турции в Сирийском кризисе
164. Прогнозируемые сценарии урегулирования сирийского конфликта для Ирана и России
165. Суннитско-шиитское противостояние на Ближнем и Среднем Востоке: вызовы, риски, угрозы национальной безопасности РФ
166. Сотрудничество России, Ирана и Турции, как фактор стабилизации обстановки на Ближнем и Среднем Востоке
167. Тюркской-исламистский синтез в геополитике Турции на постсоветском пространстве: угрозы национальной безопасности РФ
168. **По направлению 41.04.01 – Зарубежное регионоведение, направленность программы – Кросс-культурные коммуникации и международный туризм**
169. Построение эффективных кросс-культурных коммуникаций в международном туризме
170. Особенности туристического обмена между Китаем и Россией на современном этапе: проблемы и перспективы
171. Маркетинг в развитии рынка внешнего туризма
172. Международные террористические организации и современный терроризм на Юге России
173. Влияние мегасобытий на развитие регионов: зарубежный опыт и отечественные практики
174. Страны Аравийского полуострова как объекты российского туризма: состояние и перспективы развития
175. Лингвистический туризм как способ развития гуманитарных связей в Евразийском пространстве
176. Роль рекламных медиа технологий в развитии международного событийного туризма в странах ЕР
177. Религиозный фактор межкультурной коммуникации в Евразийских интеграционных процессах
178. Развитие международного туризма в странах Южного Кавказа в постсоветский период: сравнительный анализ Стереотипность восприятия межкультурных конфликтов
179. Особенности развития международного туризма
180. Взаимоотношения России и Китая: динамика, проблемы и перспективы развития
181. Потребительское поведение туриста: PR-технологии и их эффективность
182. Туризм как фактор конкурентоспособности и региона
183. Региональный имидж как фактор инвестиционной привлекательности туристской дестинации
184. Стратегическое партнерство России и Ирана в Черноморско-Каспийском регионе
185. Туристско-рекреационные ресурсы в формировании позитивного имиджа региона
186. Визуальный туристский имидж региона: социокультурные особенности и традиции
187. Развитие туристических услуг региона: особенности и тенденции
188. Влияние политической ситуации на развитие туризма в Евразийском регионе
189. Формирование и развитие туристического потенциала территории
190. Проблемы и перспективы обеспечения конкурентных преимуществ туристического комплекса южнороссийского региона в евразийском пространстве
191. Управление развитием туристского бизнеса региона: закономерности и проблемы
192. **По направлению 41.04.01 – Зарубежное регионоведение, направленность программы – Социально-политические коммуникации и региональное управление**
193. Стратегия развития конкурентоспособности региона
194. Стратегия социально-экономического развития региона в условиях глобализации
195. Региональный инновационный менеджмент: стратегия и актуальные проблемы
196. Государственная политика Российской Федерации в сфере обеспечения информационной безопасности: основные направления и механизмы реализации в регионе
197. Стереотипность восприятия межкультурных конфликтов
198. Геополитическая экспансия Турции на Южном Кавказе
199. Региональная идентичность в полиэтничном регионе: особенности и факторы формирования
200. PR и GR в системе регионального управления
201. Региональный имидж как фактор инвестиционной привлекательности туристской дестинации
202. Стратегическое партнерство России и Ирана в Черноморско-Каспийском регионе
203. Влияние политической ситуации на развитие туризма в Евразийском регионе
204. Брендинг территории как механизм формирования туристической привлекательности
205. Проблемы и перспективы обеспечения конкурентных преимуществ туристического комплекса южнороссийского региона в евразийском пространстве
206. Маркетинг территорий как инструмент повышения инвестиционной привлекательности региона
207. Имидж Турции: проблемы состояния и пути формирования
208. Качество жизни населения как индикатор эффективного управления (на примере страны Евразийского региона)
209. Каналы трансляции национальных интересов в коммуникативном пространстве (на примере страны Евразийского регион)
210. Социально-политический портрет Армении: особенности и практики конструирования
211. Состояние и развитие рынка труда в странах Евразийского региона (на примере конкретной страны)
212. **По направлению 41.04.02 – Регионоведение России, направленность программы - Управление региональными социально-экономическими системами**
213. Эффективная региональная инвестиционная политика как основа повышения инвестиционной привлекательности региона.
214. Формирование регионального механизма трансфера и коммерциализации технологий как необходимое условие модернизации экономики Ростовской области.
215. Моделирование региональной экономики и проблемы образования кластеров в экономике Юга России.
216. Особенности стратегии социально-экономического развития региона (на примере ЮФО).
217. Роль банковской системы в обеспечении конкурентных преимуществ (на примере ЮФО).
218. Предпринимательство на Юге России в условиях кризиса.
219. Особенности деятельности иностранных ТНК в ЮФО.
220. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности предприятий региона, осуществляющих ВЭД.
221. Управление развитием малого бизнеса (на примере Ростовской области).
222. Маркетинг территорий как инструмент инвестиционной привлекательности региона (на примере Ростовской области).
223. Организационно-экономический механизм управления инновационными проектами.
224. Синергетические процессы и эффекты в управлении социально-экономическими системами.
225. Факторы активизации инновационной деятельности предприятий.
226. Развитие малого предпринимательства в Ростовской области: перспективы и риски.
227. Стратегия развития человеческого капитала региона (на примере Ростовской области).
228. Система формирования и управления патриотизмом в регионе в условиях внешних угроз (на примере молодёжи Юга России).
229. Cистема регионального инновационного менеджмента: задачи, функции, механизмы, проблемы (на примере Ростовской области).
230. Выставочная деятельность как инструмент повышения туристского потенциала Юга России.
231. Управление рекреационными процессами региона: структура и пути совершенствования (на примере Республики Крым и г. Севастополь).
232. Особенности развития предпринимательской деятельности в регионе.
233. Преодоление асимметрии социально-экономического развития регионов ЮФО: Ростовская область и Краснодарский край.
234. Тенденции развития туризма на примере Краснодарского края.
235. Совершенствование международных отношений между Боливарианской Республикой Венесуэлой и Российской Федерацией: региональный аспект.